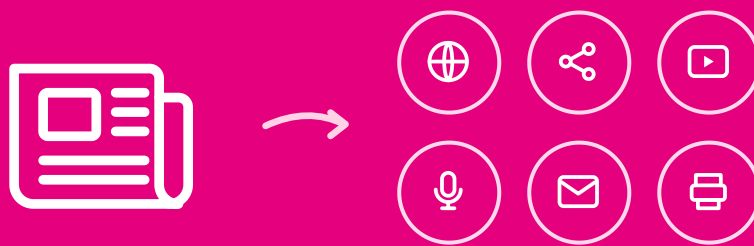




GRATIS CHECKLISTE

Presseartikel richtig **nutzen.**

8 Kanäle • 35 konkrete Schritte • sofort startklar



Ein Artikel — überall sichtbar.

Erst die Veröffentlichung — dann die eigentliche Arbeit.

Ein Presseartikel ist kein Schlusspunkt, sondern Rohmaterial. Richtig nachgenutzt wird aus einer Erwähnung monatelange Sichtbarkeit, Vertrauen und Reichweite. Diese Checkliste führt dich durch acht Kanäle — geh sie in deinem Tempo durch.



So nutzt du sie: Drucke die Liste aus oder hak digital ab. Du musst nicht alles auf einmal umsetzen — schon 3 Haken pro Artikel machen einen Unterschied.

01 — WEBSITE

Auf der eigenen Website einbinden

- ☐ Lege eine **Presseseite** an (wenn möglich, mit Logos der Medien)
- ☐ Verlinke auf die Originalartikel (oder nutze PDF-/Screenshot-Alternativen)
- ☐ Integriere **Zitate** auf Start- oder Über-mich-Seite
- ☐ Erstelle ein „As seen in“-Banner mit den Medienlogos
- ☐ Verwende Snippets als Testimonials

02 — SOCIAL MEDIA

In Social Media einbinden

- ☐ Lege ein **Presse-Highlight** auf Instagram an
- ☐ Speichere Storys, Reels & Beiträge mit Medienbezug dort ab
- ☐ Poste regelmäßig: „Throwback“-Posts zum Artikel
- ☐ Nutze Karussells: Bild → Zitat → eigene Einordnung
- ☐ Teile auf LinkedIn, Facebook, Pinterest, Threads etc.
- ☐ Nutze Audio-Zitate für Reels oder TikTok (Voiceover)
- ☐ Verlinke das Medium und tagge die Redakteur:in



03 — VIDEO & ANZEIGEN

In Videos & Anzeigen verwenden

- ☐ Zeige **Artikel-Ausschnitte** in Werbevideos (mit Einblendung & Zitaten)
- ☐ Mach ein Selfie-Video: „Ich war im Magazin XY — hier erfährst du warum“
- ☐ Nutze Screenshots/Zitate als Expertise-Beweis in Sales-Videos
- ☐ Verwende Presse-Snippets in Meta, Google & YouTube Ads
- ☐ Integriere den Artikel in deinen Launch-Funnel

04 — PODCAST & INTERVIEW

In Podcasts & Interviews aufgreifen

- ☐ Beziehe dich im Interview auf deine **Medienpräsenz** („Dazu habe ich auch im XY gesprochen ...“)
- ☐ Erzähl in Solo-Folgen die **Story hinter dem Artikel**
- ☐ Nutze den Artikel als Start für eine mehrteilige Podcast-Serie
- ☐ Verlinke in den Shownotes & erwähne ihn im Intro

05 — NEWSLETTER

Im Newsletter clever einsetzen

- ☐ Baue die Veröffentlichung in deinen **Willkommens-Newsletter** ein
- ☐ Teile Hintergrundgeschichten zur Presseanfrage oder zum Interview
- ☐ Verwende Medienzitate als Einstieg für dein Angebot
- ☐ Binde den Artikel als „Beweisstück“ in Sales-Mails ein



Profi-Tipp: Leg dir einen „Presse-Baukasten“ an — Artikelbild, drei Lieblingszitate und ein Logo-Banner griffbereit in einem Ordner. So nutzt du jede Veröffentlichung in Minuten, statt jedes Mal neu zu suchen.

06 — PR & VERTRIEB

Für PR & Vertrieb nachnutzen

- ☐ Hänge Berichte als PDF bei **Kooperations-** oder Speakerbewerbungen an
- ☐ Nutze Artikel als Gesprächseinstieg im Akquise-Call
- ☐ Erwähne die Medienpräsenz in Pitch Decks & Angebotspräsentationen
- ☐ Erstelle eine aktualisierte **PR-Mappe** mit deinen Highlights

07 — OFFLINE

Offline nicht vergessen

- ☐ Drucke den Artikel aus & nutze ihn bei **Vorträgen oder Events**
- ☐ Zeige ihn im Büro, am Messestand oder in Flyern
- ☐ Verwende Screenshots als Folien in Präsentationen & Workshops

08 — DEINE IDEEN

Weitere Ideen festhalten



.....



.....



.....

„Nicht alle müssen dich kennen. **Nur die Richtigen.**“

Jeder Haken stärkt dich und deine Marke. Du willst mehr? Dann lass uns sprechen.



 www.einfach-in-die-presse.de/jetzt



Caroline Monteiro

Deine Expertise verdient Relevanz.